

STRUCTURER ET PILOTER UNE DEMARCHE RSE

PARTICIPANTS

Toute personne déjà sensibilisée à la RSE

PREREQUIS

Avoir déjà une première expérience dans la RSE

DUREE

14 heures

DATES

À déterminer

MODALITES

À distance –
en présentiel

PRIX

2400 euros Net de taxe

INTERVENANT

Professionnels experts
du domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter
de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques
actives : questionnaires,
cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

La RSE ne se résume plus à de la communication ou des bonnes intentions. Elle devient une démarche stratégique, structurée, et mesurable, intégrée au cœur de l'activité. Ce programme permet aux participants d'analyser leur contexte, de prioriser les enjeux, de bâtir un plan d'actions pertinent et de structurer un pilotage RSE cohérent, tout en impliquant les parties prenantes.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Évaluer la maturité RSE de son organisation
- Prioriser les enjeux à fort impact (via la matérialité)
- Construire une feuille de route RSE réaliste
- Cartographier ses parties prenantes et dialoguer avec elles
- Choisir les bons indicateurs pour piloter et valoriser la démarche

METHODES MOBILISEES :

Études de cas réels et inspirants

Ateliers collaboratifs

Outils pratiques : grille de maturité, matrice de matérialité, tableau de pilotage

Échanges d'expériences entre pairs

Co-construction de plans d'actions adaptés aux contextes des participants

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Une approche concrète de la RSE, adaptée à tous les niveaux de l'entreprise
- Des outils simples à déployer dans son quotidien professionnel
- Valorisation des actions individuelles dans une logique collective
- Animation par des experts de la RSE et du changement comportemental
- Formation personnalisable selon le secteur ou les priorités de l'entreprise



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Jour 1 - Poser un diagnostic et définir les priorités

Évaluer la maturité RSE de son organisation

- Identifier les actions existantes et les zones de progrès
- Utilisation d'une grille de maturité RSE
- Analyse collective des points forts et points faibles

Hiérarchiser les enjeux : approche par la matérialité

- Comprendre la notion de matérialité (enjeux internes vs attentes externes)
- Atelier : construction d'une matrice de matérialité à partir de son contexte
- Priorisation des enjeux à fort impact pour l'organisation

Travail collaboratif et échanges d'expériences

- Retours d'expériences entre participants
- Études de cas inspirantes : comment d'autres organisations ont structuré leur démarche

Jour 2 - Construire sa feuille de route et structurer le pilotage

Construire une feuille de route RSE réaliste

- Définir des objectifs concrets, atteignables et mesurables
- Identifier les leviers internes (RH, achats, gouvernance, etc.)
- Planifier des actions adaptées aux ressources disponibles

Impliquer les parties prenantes

- Cartographier les parties prenantes internes et externes
- Identifier leurs attentes et construire une stratégie de dialogue
- Exercices pratiques de mise en situation

Mettre en place un pilotage efficace de la démarche

- Choisir les bons indicateurs pour suivre l'avancement et valoriser les résultats
- Construire un tableau de bord RSE simple et utile
- Organiser un reporting clair et mobilisateur

Clôture : engagement et plan d'action

- Chaque participant repart avec une feuille de route adaptée à son contexte
- Échanges de feedbacks entre pairs
- Remise d'un support de synthèse au format PDF

