

PILOTER LA PERFORMANCE

PARTICIPANTS

Managers, responsable d'équipe, chefs de projets

PREREQUIS

Avoir un rôle de pilotage d'équipe, de projet ou d'activité

DUREE

14 heures

DATES

À déterminer

MODALITES

À distance –
en présentiel

PRIX

À déterminer

INTERVENANT

Professionnels experts du domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives : questionnaires, cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

Piloter la performance est un enjeu central pour assurer l'atteinte des objectifs, optimiser les ressources et maintenir la motivation des équipes. Cette formation permet de structurer une démarche de performance claire, fondée sur des indicateurs mesurables, une communication efficace et une dynamique d'amélioration continue.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre les enjeux du pilotage de la performance
- Identifier et mettre en place des indicateurs de suivi pertinents
- Définir des objectifs mesurables et alignés sur la stratégie
- Analyser les résultats pour ajuster les actions
- Instaurer une culture de la performance au sein de son équipe

METHODES MOBILISEES :

Entretien de diagnostic préalable pour personnaliser la formation
Méthodologie active et participative : apports pratiques, cas réels, ateliers collaboratifs
Exercices de mise en application, tableaux de bord, outils visuels
Coaching express en groupe, échanges de pratiques

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Approche concrète et opérationnelle du pilotage
- Outils simples et réutilisables pour tous les secteurs
- Formation personnalisée en fonction des enjeux de chaque participant
- Apports croisés entre participants pour enrichir les pratiques
- Formateurs experts en stratégie, gestion et performance opérationnelle



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Module 1 : Comprendre les fondamentaux du pilotage de la performance

- Définition et enjeux du pilotage
- Distinction entre objectifs, résultats et indicateurs
- Identifier les facteurs clés de succès de son activité

Module 2 : Définir des objectifs clairs et mesurables

- Formuler des objectifs SMART
- Alignement avec la stratégie de l'entreprise ou du projet
- Fixation d'objectifs individuels et collectifs

Module 3 : Choisir et mettre en place les bons indicateurs

- Types d'indicateurs (quantitatifs, qualitatifs, de résultat, de processus)
- Conception d'un tableau de bord efficace
- Fréquence de suivi et outils de visualisation

Module 4 : Analyser, ajuster et améliorer

- Lecture des indicateurs : détecter les écarts, comprendre les causes
- Prise de décision à partir des données de performance
- Mise en place d'actions correctives et suivi dans le temps

Module 5 : Fédérer autour de la performance

- Partager les résultats de manière motivante
- Valoriser les réussites, mobiliser sur les axes d'amélioration
- Créer une dynamique collective d'amélioration continue

