

INNOVER AVEC L'IA

PARTICIPANTS

Tout public

PREREQUIS

Avoir un ordinateur

DUREE

14 heures

DATES

À déterminer

MODALITES

À distance –
en présentiel

PRIX

À déterminer

INTERVENANT

Professionnels experts
du domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter
de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques
actives : questionnaires,
cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

L'intelligence artificielle ouvre des perspectives inédites pour innover dans les produits, les services, les processus ou les modèles économiques. Encore faut-il savoir l'utiliser de façon créative, stratégique et responsable. Cette formation vous propose de comprendre les leviers offerts par l'IA pour développer des solutions innovantes, quel que soit votre secteur d'activité.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) et ses potentialités
- Identifier les opportunités d'innovation liées à l'IA dans son secteur d'activité
- Expérimenter des outils d'IA pour améliorer les processus, produits ou services
- Stimuler la créativité grâce aux technologies d'IA
- Structurer une démarche d'innovation intégrant l'IA de manière éthique et stratégique

METHODES MOBILISEES :

Diagnostic préalable pour adapter la formation au contexte professionnel des participants

Pédagogie expérientielle : ateliers pratiques, démonstrations d'outils, brainstormings assistés par IA

Études de cas inspirants et partages de bonnes pratiques sectorielles

Prototypage rapide, simulation d'usages, mini hackathon

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Formation concrète et orientée solution
- Exploration des usages actuels et émergents de l'IA
- Accompagnement par des experts en IA appliquée et innovation
- Accès à des outils d'IA faciles à prendre en main, sans compétences techniques
- Un cadre éthique et stratégique pour innover de manière responsable



NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

CONTENU

Module 1 : Comprendre l'IA comme levier d'innovation

- Définition, champs d'application et fonctionnement de l'IA
- Typologies d'IA (générationnelle, prédictive, décisionnelle...)
- Panorama des innovations rendues possibles par l'IA dans différents secteurs

Module 2 : Identifier les opportunités d'innovation

- Cartographie des processus ou services à forte valeur ajoutée
- Analyse de cas concrets d'innovation avec IA
- Atelier : repérer les opportunités dans son environnement professionnel

Module 3 : Expérimenter des outils d'IA pour innover

- Initiation aux outils no-code d'IA (ChatGPT, générateurs visuels, analyse prédictive, etc.)
- Mise en situation : améliorer une offre ou un processus avec l'IA
- Atelier : créer une solution innovante assistée par IA

Module 4 : Structurer une démarche d'innovation avec IA

- Méthodologie d'innovation (Design Thinking + IA, Lean Startup)
- Construction de son mini plan d'expérimentation
- Intégration de l'éthique, de la réglementation et de la sécurité des données

Module 5 : Valoriser et faire adopter son innovation

- Prototypage rapide et présentation de la solution IA
- Stratégies de communication interne/externe
- Impliquer les parties prenantes et créer une culture de l'innovation

