

## GERER EFFICACEMENT SA PRESENCE EN LIGNE (RESEAUX SOCIAUX)

### **PARTICIPANTS**

Créateurs d'entreprise

### **PREREQUIS**

Aucun

### **DUREE**

Programme  
personnalisable

### **DATES**

À déterminer

### **MODALITES**

À distance –  
en présentiel

### **PRIX**

Nous contacter

### **INTERVENANT**

Professionnels experts  
du domaine

### **DELAI D'ACCES**

2 semaines à compter  
de l'inscription

### **MODALITES D'EVALUATION**

Activités pédagogiques  
actives : questionnaires,  
cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

### **CONTEXTE :**

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui incontournables pour développer la visibilité d'une entreprise, engager sa communauté et valoriser sa marque.

Cette formation vous donne les clés pour structurer une stratégie social media efficace, créer du contenu engageant et animer vos communautés avec professionnalisme.

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

- Comprendre le rôle stratégique des réseaux sociaux dans la communication d'entreprise
- Élaborer une stratégie social media cohérente avec les objectifs et l'identité de l'entreprise
- Concevoir et planifier des contenus attractifs et engageants
- Savoir interagir avec sa communauté et gérer les retours (positifs ou négatifs)
- Mesurer l'impact de ses actions et ajuster sa stratégie

### **METHODES MOBILISEES :**

Entretien d'évaluation pour adapter la formation à vos besoins  
Alternance entre théorie, ateliers pratiques et études de cas  
Outils numériques, exercices interactifs, plateforme pédagogique  
Suivi individualisé à 3 mois

### **LES PLUS DE CETTE FORMATION :**

- Parcours modulable selon votre niveau et vos objectifs
- Apprentissage concret axé sur des situations réelles
- Encadrement par des experts du digital et des réseaux sociaux
- Des réponses personnalisées à vos problématiques spécifiques
- Des outils et méthodes directement applicables dans votre entreprise



---

## CONTENU PERSONNALISABLE

### Module 1 : Introduction à la gestion des réseaux sociaux

- Fondamentaux des médias sociaux
- Enjeux et bénéfices pour la communication d'entreprise

### Module 2 : Définir sa stratégie social media

- Aligner les objectifs marketing et les actions sur les réseaux
- Identifier les bons canaux et cibler les bonnes audiences

### Module 3 : Créer du contenu engageant

- Conception de visuels, vidéos et textes adaptés aux plateformes
- Utiliser storytelling et branding pour renforcer l'engagement

### Module 4 : Planifier et organiser ses publications

- Utilisation d'outils de gestion (ex. : Buffer, Hootsuite)
- Création d'un calendrier éditorial efficace

### Module 5 : Animer sa communauté et gérer les réactions

- Répondre aux commentaires et messages
- Gérer les retours négatifs et soigner son e-réputation

### Module 6 : Analyser les performances et ajuster la stratégie

- Suivi des KPI (portée, engagement, conversion, etc.)
- Ajustements stratégiques en fonction des résultats

#### NOUS CONTACTER

[contact@wersus.fr](mailto:contact@wersus.fr)

01 82 02 29 89

