

DEPLOYER DES PROJETS IA EN MARKETING

PARTICIPANTS

Managers, responsable marketing, chefs de projets

PREREQUIS

Connaissances de base en marketing digital. Aisance avec les outils numériques

DUREE

14 heures

DATES

À déterminer

MODALITES

À distance – en présentiel

PRIX

À déterminer

INTERVENANT

Professionnels experts du domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives : questionnaires, cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

L'intelligence artificielle transforme en profondeur les pratiques marketing, de la connaissance client à la génération de contenu, en passant par l'automatisation des campagnes et l'analyse prédictive. Cette formation vise à rendre les professionnels du marketing capables de piloter des projets IA de manière concrète, stratégique et éthique.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre le rôle et les enjeux de l'IA dans le marketing digital
- Identifier les cas d'usage concrets de l'IA en marketing (acquisition, CRM, contenu, analyse)
- Concevoir, piloter et mesurer un projet IA marketing de A à Z
- Intégrer les bons outils d'IA dans sa stratégie marketing
- Acquérir une démarche responsable et orientée résultats

METHODES MOBILISEES :

Diagnostic des besoins en amont

Alternance d'apports théoriques, d'ateliers pratiques, d'études de cas réels

Utilisation d'outils IA : ChatGPT, Midjourney, Jasper, HubSpot AI, Notion AI, etc.

Accompagnement sur des cas d'application spécifiques

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Approche projet adaptée au niveau et aux enjeux de chaque participant
- Outils actualisés, testés et applicables immédiatement
- Formation animée par un expert IA + marketing
- Cas d'usage concrets, par secteur et par typologie de cible
- Vision stratégique, opérationnelle et éthique



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Module 1 : Comprendre l'impact de l'IA sur le marketing

- Tendances et usages actuels de l'IA en marketing
- Positionner l'IA dans sa stratégie marketing globale
- Opportunités, limites et vigilance

Module 2 : Identifier les cas d'usage IA adaptés à son activité

- IA pour générer du contenu marketing (SEO, réseaux sociaux, emailing...)
- IA pour analyser les données clients et anticiper les comportements
- IA dans le parcours client et la relation automatisée (chatbot, scoring)

Module 3 : Choisir les bons outils d'IA marketing

- Panorama d'outils selon les besoins (copywriting, visuel, automation, CRM, analyse)
- Comparer les solutions selon les ressources internes et les objectifs
- Intégration technique et fonctionnelle (API, connecteurs, workflow)

Module 4 : Piloter un projet IA en marketing

- Définir les étapes d'un projet : cadrage, test, déploiement, mesure
- Créer un plan projet simple, mesurable et réaliste
- Gérer la conduite du changement et l'acculturation en interne

Module 5 : Mesurer les résultats et optimiser ses campagnes

- Indicateurs de performance spécifiques à l'IA marketing
- Méthodologie de test & learn
- Sécuriser, évaluer et faire évoluer ses dispositifs IA

