

COMPRENDRE ET APPLIQUER LA RSE DANS SON QUOTIDIEN

PARTICIPANTS

Tout public

PREREQUIS

Aucun

DUREE

7 heures

DATES

À déterminer

MODALITES

À distance –
en présentiel

PRIX

1200 euros Net de taxe

INTERVENANT

Professionnels experts
du domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter
de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques
actives : questionnaires,
cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un levier clé de performance durable. Elle concerne toutes les parties prenantes de l'entreprise, et pas uniquement la direction ou les services dédiés. Cette formation permet à chacun de comprendre comment intégrer les principes de la RSE dans ses pratiques quotidiennes, de manière concrète, utile et impactante.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre les enjeux et les principes fondamentaux de la RSE
- Identifier les axes d'application de la RSE dans son activité professionnelle
- Mettre en œuvre des actions responsables à son échelle
- Contribuer à la stratégie RSE de son organisation
- Favoriser une culture d'engagement et de durabilité au sein de son environnement de travail

METHODES MOBILISEES :

Diagnostic initial pour adapter les apports aux réalités des participants
Méthodes actives et participatives : mises en situation, travaux de groupe, études de cas
Exemples inspirants, outils pratiques et fiches actions RSE

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Une approche concrète de la RSE, adaptée à tous les niveaux de l'entreprise
- Des outils simples à déployer dans son quotidien professionnel
- Valorisation des actions individuelles dans une logique collective
- Animation par des experts de la RSE et du changement comportemental
- Formation personnalisable selon le secteur ou les priorités de l'entreprise



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Matinée (3h30) - Comprendre et s'approprier les fondamentaux de la RSE

Introduction interactive à la RSE

- Définitions simples et claires
- Pourquoi la RSE ? Enjeux stratégiques et attentes sociétales
- RSE # greenwashing : clarification des idées reçues

Découverte des 3 piliers

- Environnemental : sobriété, gestion des ressources, impact carbone
- Social : conditions de travail, inclusion, égalité
- Économique et éthique : gouvernance, fournisseurs, ancrage local

Quiz collectif et mini-débat

- Briser les idées reçues
- Échanger sur les perceptions et les pratiques vécues

Étude de cas

- Analyse d'une entreprise fictive ou réelle : quels leviers RSE ? Quels impacts possibles ?

Après-midi (3h) - Passer à l'action

Atelier participatif : diagnostic express

- Identifier les points forts, points faibles et opportunités RSE dans son contexte professionnel
- Utilisation d'un outil pratique (grille de questionnement simple)

Co-construction de pistes d'actions

- Travail en petits groupes
- Élaboration d'idées réalistes, à faible coût et à fort impact

Sensibilisation éthique et réglementaire

- Notions clés : loi Pacte, devoir de vigilance, ODD, ISO 26000
- Transparence, impact, parties prenantes : pourquoi et comment les intégrer ?

Clôture et engagement individuel

- Chaque participant formalise 1 à 2 actions RSE à tester ou proposer en interne
- Remise d'un support récapitulatif au format PDF

