

CREER SON SITE VITRINE AVEC DES OUTILS NO-CODE (WORDPRESS, WIX, WEBFLOW)

PARTICIPANTS

Entrepreneurs, indépendants, porteurs de projet, responsables communication, créateurs d'activité, associations

PREREQUIS

Maîtrise basique de l'outil informatique. Avoir une idée claire de son activité ou de son offre à présenter.

DUREE

14 heures

DATES

À déterminer

MODALITES

À distance – en présentiel

PRIX

Nous contacter

INTERVENANT

Professionnels experts du domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives : questionnaires, cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

Avoir un site internet professionnel est aujourd'hui incontournable, même pour les petites structures. Grâce aux outils no-code, il est désormais possible de créer un site vitrine sans coder. Cette formation vous permet de concevoir un site à votre image, clair, fonctionnel et efficace, pour présenter votre activité et attirer vos premiers clients.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre les fondamentaux d'un site vitrine et son rôle dans la communication d'entreprise
- Choisir l'outil no-code le plus adapté à ses besoins : WordPress, Wix, ou Webflow
- Structurer les contenus de son site pour valoriser son offre
- Concevoir un site professionnel, responsive et cohérent avec son identité visuelle
- Mettre en ligne et administrer son site en autonomie

METHODES MOBILISEES :

Diagnostic préalable sur le besoin digital du participant
Alternance d'apports techniques, démonstrations pas-à-pas et travaux pratiques
Ateliers de création sur l'outil choisi par chaque participant
Mise en ligne du site à la fin de la formation
Accès à des modèles de site, bibliothèques d'images, ressources UX/UI

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- 100 % pratique, orientée création de votre propre site
- Possibilité de choisir l'outil selon vos préférences : WordPress (Elementor), Wix, Webflow
- Conseils en design, rédaction web et référencement naturel (SEO)
- Formateurs spécialistes du no-code et du marketing digital
- Vous repartez avec un site en ligne, prêt à être partagé



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Module 1 : Comprendre les enjeux d'un site vitrine

- Objectifs d'un site vitrine : visibilité, crédibilité, conversion
- Présentation des outils no-code : WordPress, Wix, Webflow
- Critères de choix selon vos besoins et vos compétences

Module 2 : Préparer son contenu et structurer son site

- Définir l'arborescence (menu, pages essentielles)
- Rédiger les contenus stratégiques (accueil, à propos, offre, contact)
- Préparer ses visuels et éléments graphiques

Module 3 : Prise en main de l'outil choisi

- Installation ou création du site
- Choix et personnalisation du thème/template
- Paramétrage de base (nom de domaine, sécurité, RGPD)

Module 4 : Créer et mettre en forme son site

- Intégration des textes, images, boutons d'appel à l'action
- Responsive design (mobile/tablette)
- Ajout de fonctionnalités simples : formulaire, lien réseaux sociaux, carte Google, blog

Module 5 : Finaliser, tester et publier son site

- Vérifications essentielles avant mise en ligne
- Astuces SEO pour être visible sur Google
- Mise en ligne et prise en main de l'administration

