

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE A L'USAGE DES METIERS DU RECRUTEMENT

PARTICIPANTS

Chargés et responsables de recrutement en entreprise.

PREREQUIS

Avoir préalablement créer un compte ChatGPT (version gratuite)

DUREE

De 7 à 14 heures (formation modulable)

DATES

A déterminer

MODALITES

Présentiel ou distanciel

PRIX

Sur devis

INTERVENANT-E

Expert-e IA

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives : questionnaires, cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

Le recrutement en entreprise connaît une mutation profonde grâce à l'intelligence artificielle (IA). Cette technologie redéfinit les méthodes traditionnelles en améliorant la précision, l'efficacité et l'équité des processus de recrutement. Ce programme a pour objectif de préparer les participants à exploiter pleinement le potentiel de l'IA, à comprendre ses implications pratiques et éthiques, et à optimiser leurs pratiques de recrutement pour rester compétitifs dans un marché en évolution.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Comprendre les applications concrètes de l'IA dans le recrutement, afin d'améliorer l'efficacité et la précision des processus.
- Acquérir les compétences nécessaires pour rédiger des annonces optimisées, analyser des CV et automatiser certaines étapes du recrutement.
- Maîtriser les enjeux éthiques et de conformité liés à l'utilisation de l'IA, tout en appliquant les meilleures pratiques pour la sécurité des données.

METHODES MOBILISEES :

Expertise IA appliquée au recrutement d'entreprise : Exploration approfondie des outils IA spécifiquement adaptés au recrutement en entreprise.

Pratique immersive et opérationnelle : Ateliers pratiques favorisant une application immédiate des compétences acquises.

Développement de l'analyse critique : Formation structurée pour renforcer les capacités d'évaluation et de prise de décision dans l'analyse des profils.

Approche éthique et réglementaire : Focus sur les normes éthiques et les réglementations en matière d'IA pour un recrutement responsable.

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- **Adaptabilité au contexte d'entreprise** : Une formation conçue pour les besoins spécifiques des services RH, permettant une mise en œuvre directe dans les processus internes.
- **Acquisition de compétences pratiques** : Modules orientés vers des compétences techniques et comportementales essentielles à l'utilisation de l'IA dans un cadre éthique et efficace.
- **Innovation continue** : Intégration des dernières tendances et outils IA dans le recrutement pour anticiper les évolutions du secteur.



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Module 1 - L'IA au service du recrutement en entreprise

- Introduction aux concepts de l'IA appliqués au recrutement : Définition et applications de l'IA pour les processus internes de recrutement.
- Les avantages de l'IA dans le recrutement : Gain de temps, précision dans l'identification des talents, réduction des biais et impact sur l'expérience candidat.

Module 2 - Automatisation des tâches répétitives

- Tâches automatisables dans le recrutement : Sourcing des candidats, tri de CV, réponses automatiques et suivi des candidatures.
- Configuration des outils d'automatisation : Paramétrage des fonctionnalités de base pour faciliter les échanges avec les candidats et fluidifier le parcours candidat.

Module 3 - Rédaction d'annonces et sélection de CV avec l'IA

• Rédaction d'annonces optimisées :

Création de prompts efficaces pour des annonces ciblées.

Choix de mots-clés en fonction des compétences recherchées et des valeurs de l'entreprise.

Structuration des annonces pour capter l'attention des meilleurs profils.

Construction d'une boîte à prompts

• Sélection des CV avec l'IA :

Utilisation d'outils IA pour trier et analyser les CV, mettant en avant les compétences et les parcours adaptés.

Techniques d'analyse pour repérer rapidement les qualifications clés en fonction des exigences des postes.

Module 4 - Analyse de données et prise de décision basée sur l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse prédictive : Comprendre comment l'IA peut prédire la réussite d'un candidat en fonction de ses antécédents et compétences.
- Suivi des indicateurs de performance : Exploiter les données issues des outils IA pour mesurer l'efficacité du processus de recrutement et améliorer continuellement les méthodes.

Module 5 - Personnalisation de l'expérience candidat grâce à l'IA

- Création d'un parcours candidat personnalisé : Adapter l'approche et les interactions en fonction des profils avec l'IA.
- Exemples de personnalisation : Mises en situation et cas pratiques pour instaurer une communication ciblée et constructive tout au long du parcours.

Module 6 - Enjeux éthiques et conformité des données

- Réglementations sur la protection des données : Introduction aux normes RGPD et autres réglementations en matière de sécurité et de confidentialité.
- Gestion éthique de l'IA : Pratiques pour garantir une utilisation juste et équitable de l'IA dans la sélection des candidats, en évitant les biais et en assurant l'inclusivité.
- Construction d'une charte éthique

Module 7 - Études de cas et retours d'expérience

- Études de cas d'intégration réussie de l'IA dans le recrutement : Analyse de situations réelles pour illustrer les bénéfices et limites de l'IA.
- Évaluation des outils IA : Les participants évaluent des outils pour déterminer leur adéquation aux besoins spécifiques de leur entreprise.



**Nos formations peuvent être adaptées aux personnes
en situation de handicap.**