

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE A L'USAGE DES CREATEURS D'ENTREPRISE

PARTICIPANTS

Créateurs d'entreprise, entrepreneurs en phase de lancement ou porteurs de projets souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques.

PREREQUIS

Avoir préalablement créer un compte ChatGPT (version gratuite)

DUREE

De 7 à 14 heures (formation modulable)

DATES

A déterminer

MODALITES

Présentiel ou distanciel

PRIX

Sur devis

INTERVENANT-E

Expert-e IA

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives : questionnaires, cas pratiques, quizz, (...)

Certificat de réalisation

CONTEXTE :

L'intelligence artificielle (IA) transforme les méthodes de travail et de prise de décision des créateurs d'entreprise. Que ce soit pour l'analyse de marché, la création de contenu ou l'optimisation des interactions clients, l'IA ouvre des perspectives nouvelles et aide à construire une entreprise plus agile et réactive. Ce programme vise à familiariser les créateurs d'entreprise avec les concepts et outils de l'IA pour les aider à développer et structurer leur projet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Acquérir une compréhension fondamentale des concepts de l'IA et de ses applications pour les créateurs d'entreprise.
- Découvrir les outils d'IA permettant d'optimiser des tâches clés, comme la prospection, le storytelling et l'analyse de marché.
- Comprendre les implications éthiques et juridiques de l'utilisation de l'IA dans un cadre entrepreneurial.

METHODES MOBILISEES :

Exposés théoriques et pratiques : Présentation des concepts clés et des outils d'IA adaptés aux besoins des entrepreneurs.

Ateliers de mise en pratique : Exercices pratiques pour intégrer immédiatement les outils d'IA dans les stratégies d'entreprise.

Études de cas et échanges d'expériences : Partage d'exemples concrets et retour d'expérience pour une meilleure assimilation des compétences.

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- **Adaptée aux besoins des entrepreneurs :** Des modules pensés pour répondre aux problématiques des créateurs d'entreprise.
- **Approche pratique :** Les participants apprennent à appliquer directement les outils d'IA dans leur projet.
- **Environnement innovant et à jour :** Intégration des dernières tendances IA pour assurer une compétitivité sur le marché.



NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

CONTENU

Module 1 - Introduction aux concepts clés de l'IA

- Comprendre l'IA : Définition, fonctionnement et distinction entre IA générative et IA traditionnelle.
- Applications dans l'entrepreneuriat : Cas d'usages concrets et bénéfiques, tels que le gain de temps et la réduction des biais d'analyse.
- Mise en pratique : Introduction à ChatGPT et aux concepts de personnalisation des réponses.

Module 2 - Analyse de marché et identification des tendances avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse de marché : Exploration des outils d'IA pour détecter les tendances et opportunités.
- Formulation de questions ciblées et analyse de réponses : Apprentissage des prompts efficaces pour obtenir des informations pertinentes.
- Validation des informations : Techniques de vérification des données obtenues via l'IA, en complément de sources externes.

Module 3 - Création de propositions de valeur impactantes grâce à l'IA

- Rédaction de propositions de valeur : Utilisation de l'IA pour formuler des propositions alignées avec le marché cible.
- Optimisation et personnalisation : Adaptation de l'offre en fonction des segments de clientèle et des retours d'analyse.
- Études de cas : Exemples d'entreprises ayant utilisé l'IA pour affiner leur proposition de valeur.

Module 4 - Storytelling et communication digitale avec l'IA

- Optimiser son profil LinkedIn : Création d'un storytelling engageant et mise en avant des points clés du parcours entrepreneurial.
- Publications et interactions : Rédaction de contenus authentiques et engageants pour renforcer la visibilité et l'impact sur LinkedIn.
- Cas pratiques : Création de posts LinkedIn, optimisation des profils, et simulation d'interactions clients.

Module 5 - Prospection client et gestion des interactions avec l'IA

- Outils de recherche et de segmentation : Exploration des plateformes et canaux pertinents pour la prospection client.
- Création de scripts de prospection personnalisés : Rédaction d'emails et de messages ciblés pour une approche efficace.
- Simulations d'interactions : Entraînement aux échanges avec des prospects et réponse aux objections courantes.

Module 6 - Enjeux éthiques et légaux de l'IA pour les entrepreneurs

- Compréhension des biais et de la transparence : Identifier et atténuer les biais algorithmiques dans l'utilisation des données.
- Confidentialité et protection des données : Bonnes pratiques pour sécuriser les données clients et respecter les normes en vigueur.
- Éthique de l'IA : Réflexion sur l'utilisation responsable de l'IA, la transparence et la sécurité des informations.

**Nos formations peuvent être adaptées aux personnes
en situation de handicap.**

