



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

www.wersus.fr

GERER SA MARQUE ET SON IDENTITE VISUELLE

PARTICIPANTS

Chefs d'entreprise,
créateurs d'entreprise,
Responsables
communication

PREREQUIS

Aucune connaissance
préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts
dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter
de l'inscription

MODALITES D'ÉVALUATION

Activités pédagogiques
actives variées ; évaluation
continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

La marque et l'identité visuelle d'une entreprise sont des éléments cruciaux pour se distinguer dans un marché concurrentiel. Cette formation vous apprendra les principes fondamentaux de la gestion de la marque et comment créer une identité visuelle forte pour votre entreprise.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance de la gestion de la marque pour le succès de l'entreprise.
- Apprendre à développer une stratégie de marque solide et cohérente.
- Maîtriser les principes de la création et de la gestion de l'identité visuelle.
- Explorer les outils pour surveiller et évaluer la perception de la marque.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Des exemples concrets de stratégies de marque réussies.
- Des conseils pratiques pour créer une identité visuelle cohérente.
- Des outils pour surveiller la perception de la marque sur les médias sociaux et en ligne.
- Des retours d'expérience de professionnels de la gestion de la marque.

NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Introduction à la gestion de la marque

- Comprendre l'importance de la marque dans le contexte commercial.
- Identifier les éléments clés de la stratégie de marque.

Module 2 : Développement de la stratégie de marque

- Créer une stratégie de marque solide et cohérente.
- Élaborer une proposition de valeur unique pour la marque.

Module 3 : Création de l'identité visuelle

- Maîtriser les principes de la conception de logo et de l'identité visuelle.
- Explorer les couleurs, les typographies et les éléments graphiques.

Module 4 : Gestion de l'identité visuelle

- Apprendre à maintenir la cohérence visuelle sur tous les supports de communication.
- Élaborer des directives de marque pour les collaborateurs et les partenaires.

Module 5 : Évaluation de la perception de la marque

- Utiliser des outils pour surveiller la perception de la marque en ligne.
- Analyser les données et ajuster la stratégie de marque en conséquence.

**Nos formations peuvent être adaptées aux personnes
en situation de handicap.**