



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

www.wersus.fr

ETABLIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION AVEC SUCCES

PARTICIPANTS

Créateurs d'entreprise,
Chefs d'entreprise et
responsables de la
communication

PREREQUIS

Aucune connaissance
préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts
dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter
de l'inscription

MODALITES D'ÉVALUATION

Activités pédagogiques
actives variées ; évaluation
continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

Une stratégie de communication solide est essentielle pour atteindre vos objectifs professionnels et personnels. Cette formation vous guidera à travers les étapes pour comprendre, développer et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance d'une stratégie de communication pour atteindre vos objectifs.
- Apprendre à définir des objectifs de communication clairs et mesurables.
- Maîtriser les techniques de ciblage de l'auditoire et de segmentation.
- Acquérir des compétences pour choisir les canaux de communication appropriés.
- Connaître les bases de l'évaluation et de l'ajustement de la stratégie.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche pratique pour développer une stratégie de communication efficace.
- Accès à des coachs et experts en communication pour des conseils individualisés.
- Encadrement par des formateurs expérimentés dans le domaine de la communication stratégique.
- Conseils pratiques pour appliquer les compétences acquises dans divers contextes professionnels.

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Introduction à la stratégie de communication

- Présentation de l'importance de la stratégie de communication dans la réalisation des objectifs.
- Compréhension des principes de base de la communication stratégique.

Module 2 : Définir des objectifs de communication clairs

- Apprentissage de techniques pour définir des objectifs de communication spécifiques et mesurables.
- Établissement d'indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer le succès.

Module 3 : Ciblage de l'auditoire et segmentation

- Maîtrise des compétences pour cibler efficacement l'auditoire.
- Utilisation de la segmentation pour personnaliser la communication.

Module 4 : Choix des canaux de communication Appropriés

- Acquérir des compétences pour sélectionner les canaux de communication les mieux adaptés à vos objectifs.
- Pratique de la création de contenus adaptés à chaque canal.

Module 5 : Évaluation et ajustement de la stratégie de communication

- Compréhension de l'importance de l'évaluation continue de la stratégie.
- Techniques pour ajuster la stratégie en fonction des résultats et des retours d'information.

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.