



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

www.wersus.fr

CREER DES CONTENUS VISUELS POUR LES RESEAUX SOCIAUX

PARTICIPANTS

Community manager et utilisateurs de réseaux sociaux

PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

La création de contenus visuels est un élément essentiel de toute stratégie de médias sociaux réussie. Cette formation vous enseignera les compétences et les outils nécessaires pour concevoir des visuels accrocheurs et engageants pour les plateformes de médias sociaux.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance des visuels dans la stratégie des médias sociaux.
- Maîtriser les outils de conception graphique.
- Apprendre à créer des visuels adaptés à chaque plateforme.
- Développer des compétences en design visuel et en storytelling.
- Optimiser les visuels pour attirer l'attention et susciter l'interaction.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Accès à des logiciels de conception graphique professionnels.
- Encadrement par des experts en design visuel et en médias sociaux.
- Création de visuels pour les médias sociaux tout au long de la formation.
- Stratégies pour augmenter l'engagement et la portée de vos contenus.

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Importance des visuels dans les médias sociaux

- Présentation de l'impact des visuels dans la stratégie de contenu.
- Analyse des tendances actuelles en matière de visuels sur les réseaux sociaux.

Module 2 : Outils de conception graphique

- Utilisation d'outils professionnels pour la création de visuels.
- Tutoriels sur les fonctionnalités clés des logiciels de design.

Module 3 : Adaptation aux plateformes

- Création de visuels adaptés à différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).
- Optimisation des visuels pour les formats mobiles.

Module 4 : Design visuel et storytelling

- Développement de compétences en design visuel, notamment en typographie, en couleurs et en mise en page.
- Utilisation du storytelling visuel pour captiver l'audience.

Module 5 : Optimisation et analyse des visuels

- Stratégies pour augmenter la visibilité et l'engagement des visuels.
- Analyse des statistiques pour améliorer la performance des visuels.

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.