



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

www.wersus.fr

COPYWRITING – REDACTEUR WEB

PARTICIPANTS

Créateurs de sites Web

PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'ÉVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

Le copywriting est une compétence essentielle pour créer un contenu web persuasif et engageant. Cette formation vous enseignera les principes fondamentaux du copywriting pour le web, vous permettant de produire du contenu qui captive l'audience et atteint vos objectifs de communication en ligne.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les bases du copywriting et son importance sur le web.
- Développer des compétences pour rédiger des titres accrocheurs.
- Maîtriser les techniques de rédaction persuasive.
- Créer du contenu web optimisé pour le référencement (SEO).
- Appliquer les meilleures pratiques du copywriting pour les médias sociaux.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche pratique pour développer des compétences de copywriting.
- Encadrement par des formateurs expérimentés en rédaction web.
- Conseils concrets pour améliorer votre rédaction web.
- Outils pour évaluer et améliorer la qualité de votre contenu.

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Introduction au Copywriting Web

- Présentation des concepts et des principes de base du copywriting web.
- Comprendre le rôle du copywriting dans la communication en ligne.

Module 2 : Rédaction de titres accrocheurs

- Techniques pour créer des titres percutants et captivants.
- Importance des titres dans la rédaction web.

Module 3 : Rédaction persuasive

- Stratégies pour rédiger de manière persuasive et convaincante.
- Utilisation de la psychologie de persuasion dans le copywriting.

Module 4 : SEO et rédaction Web

- Optimisation du contenu web pour le référencement (SEO).
- Intégration de mots-clés de manière naturelle et efficace.

Module 5 : Copywriting pour les médias sociaux

- Adaptation du copywriting aux plateformes de médias sociaux.
- Création de messages impactants pour les réseaux sociaux.

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.