



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

[www.wersus.fr](http://www.wersus.fr)

## COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### PARTICIPANTS

Créateurs de site internet, créateurs d'entreprise, chefs d'entreprise, responsable communication

### PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

### DUREE

Programme personnalisable

### PROCHAINE SESSION

Nous contacter

### MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

### PRIX

Sur devis

### INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

### DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

### MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

**Certificat de réalisation**

### CONTEXTE

La communication sur les réseaux sociaux est essentielle pour les entreprises et les professionnels qui souhaitent atteindre leur public de manière efficace. Cette formation vous guidera à travers les meilleures pratiques de communication sur les médias sociaux pour développer votre présence en ligne et engager votre audience.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance de la communication sur les réseaux sociaux dans le paysage numérique actuel.
- Apprendre à créer une stratégie de communication efficace sur les médias sociaux.
- Maîtriser les techniques pour créer et publier du contenu engageant.
- Utiliser des outils d'analyse pour évaluer la performance de votre communication sur les réseaux sociaux.
- Gérer les interactions et les commentaires des utilisateurs de manière professionnelle.

### METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Accès à des exemples concrets de campagnes de communication sur les réseaux sociaux.
- Conseils pratiques pour développer une stratégie de contenu efficace.
- Retours d'expérience sur la gestion de situations de communication délicates.
- Échange avec des experts en communication sur les réseaux sociaux.

## NOUS CONTACTER

[contact@wersus.fr](mailto:contact@wersus.fr)

01 82 02 29 89

[www.wersus.fr](http://www.wersus.fr)

## DEROULE (PERSONNALISABLE)

### Module 1 : Introduction à la communication sur les réseaux sociaux

- Comprendre pourquoi la communication sur les réseaux sociaux est essentielle.
- Identifier les principaux médias sociaux et leur pertinence pour votre entreprise.

### Module 2 : Stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Développer une stratégie de communication solide.
- Cibler efficacement votre public sur les médias sociaux.

### Module 3 : Création de contenu engageant

- Créer du contenu attrayant et pertinent pour votre audience.
- Utiliser des outils de création de contenu.

### Module 4 : Analyse et évaluation

- Utiliser des outils d'analyse pour mesurer la performance de vos campagnes.
- Adapter votre stratégie en fonction des données recueillies.

### Module 5 : Gestion des interactions et des commentaires

- Gérer les commentaires et les réponses sur les médias sociaux.
- Gérer les situations de communication délicates de manière professionnelle.

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.