

MEDIA PLANNING : CREATION ET OPTIMISATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES

PARTICIPANTS

Créateurs et chefs d'entreprise

PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX 2023

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

Une stratégie marketing et de communication solide est essentielle pour promouvoir efficacement une entreprise. Cette formation vous guidera à travers les étapes clés de l'élaboration d'une stratégie marketing et de communication réussie, de la segmentation du marché à la création de messages percutants.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les bases du media planning et son rôle dans l'atteinte des objectifs de communication.
- Apprendre à analyser le public cible et à sélectionner les canaux publicitaires appropriés.
- Maîtriser la création de plans média en tenant compte des budgets et des indicateurs clés.
- Acquérir des compétences pour évaluer et optimiser les performances des campagnes.
- Connaître les bases de la négociation avec les fournisseurs et de la gestion des plannings.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche pratique pour la création et la gestion de plans média performants.
- Accès à des professionnels du media planning pour répondre à vos questions spécifiques.
- Encadrement par des formateurs expérimentés dans le domaine de la publicité et du marketing.
- Conseils pratiques pour maximiser le retour sur investissement publicitaire.

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Introduction au Media Planning

- Présentation des concepts clés du media planning et de son importance.
- Compréhension de l'impact d'une planification stratégique sur la réussite des campagnes.

Module 2 : Analyse du public cible et choix des canaux

- Identification du public cible et de ses caractéristiques démographiques et comportementales.
- Exploration des canaux publicitaires : télévision, radio, médias sociaux, affichage.

Module 3 : Création de Plans Média

- Élaboration de plans média en fonction des objectifs de communication et des budgets.
- Intégration de la répartition budgétaire et de la fréquence d'exposition.

Module 4 : Évaluation des performances et optimisation

- Mesure des performances des campagnes à l'aide d'indicateurs clés.
- Analyse des résultats pour ajuster les plans média et maximiser l'efficacité.

Module 5 : Négociation avec les fournisseurs et gestion des plannings

- Préparation de négociations fructueuses avec les médias et les fournisseurs.
- Gestion des calendriers de diffusion pour une exécution sans heurts.

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.