



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

www.wersus.fr

GERER AVEC SUCCES LA PRESENCE DE SON ENTREPRISE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

PARTICIPANTS

Créateurs et chefs d'entreprise

PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX 2023

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

La gestion des réseaux sociaux est devenue essentielle pour la communication d'entreprise. Cette formation vous guidera à travers les stratégies et les outils nécessaires pour gérer efficacement les réseaux sociaux, renforcer votre présence en ligne et interagir avec votre public cible.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les bases de la gestion des réseaux sociaux et leur rôle dans la communication d'entreprise.
- Apprendre à définir une stratégie de médias sociaux alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Maîtriser la création de contenu engageant et la planification des publications.
- Acquérir des compétences pour interagir avec les followers, gérer les commentaires et les réactions.
- Connaître les bases de l'analyse des performances pour optimiser la stratégie.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche pratique pour gérer efficacement les réseaux sociaux de l'entreprise.
- Accès à des experts en médias sociaux pour répondre à vos questions spécifiques.
- Encadrement par des formateurs expérimentés dans le domaine de la communication en ligne.
- Conseils pratiques pour maximiser l'impact de votre présence sur les réseaux sociaux.

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Introduction à la Gestion des réseaux sociaux

- Présentation des concepts clés de la gestion des réseaux sociaux.
- Compréhension de l'importance d'une présence en ligne pour la communication d'entreprise.

Module 2 : Définition de la stratégie de médias sociaux

- Alignement de la stratégie de médias sociaux sur les objectifs et la marque de l'entreprise.
- Identification des publics cibles et des canaux sociaux pertinents.

Module 3 : Création de Contenu engageant

- Développement de contenu attrayant : textes, images, vidéos.
- Utilisation d'histoires et de visuels pour susciter l'engagement.

Module 4 : Planification et gestion des publications

- Utilisation d'outils de planification pour gérer les publications.
- Création d'un calendrier éditorial pour maintenir une présence cohérente.

Module 5 : Interaction avec les followers et gestion des réactions

- Réponses aux commentaires, messages et réactions des followers.
- Gestion des commentaires négatifs et gestion de la réputation en ligne.

Module 6 : Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Utilisation d'indicateurs clés de performance pour évaluer l'efficacité.
- Ajustements en fonction des données d'analyse pour optimiser la stratégie.

**Nos formations peuvent être adaptées aux personnes
en situation de handicap.**