



WERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

[www.wersus.fr](http://www.wersus.fr)

## GERER AVEC SUCCES LA PRESENCE DE SON ENTREPRISE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### PARTICIPANTS

Créateurs et chefs d'entreprise

### PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

### DUREE

Programme personnalisable

### PROCHAINE SESSION

Nous contacter

### MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

### PRIX 2023

Sur devis

### INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

### DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

### MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

**Certificat de réalisation**

### CONTEXTE

La gestion des réseaux sociaux est devenue essentielle pour la communication d'entreprise. Cette formation vous guidera à travers les stratégies et les outils nécessaires pour gérer efficacement les réseaux sociaux, renforcer votre présence en ligne et interagir avec votre public cible.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les bases de la gestion des réseaux sociaux et leur rôle dans la communication d'entreprise.
- Apprendre à définir une stratégie de médias sociaux alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Maîtriser la création de contenu engageant et la planification des publications.
- Acquérir des compétences pour interagir avec les followers, gérer les commentaires et les réactions.
- Connaître les bases de l'analyse des performances pour optimiser la stratégie.

### METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche pratique pour gérer efficacement les réseaux sociaux de l'entreprise.
- Accès à des experts en médias sociaux pour répondre à vos questions spécifiques.
- Encadrement par des formateurs expérimentés dans le domaine de la communication en ligne.
- Conseils pratiques pour maximiser l'impact de votre présence sur les réseaux sociaux.

## NOUS CONTACTER

[contact@wersus.fr](mailto:contact@wersus.fr)

01 82 02 29 89

[www.wersus.fr](http://www.wersus.fr)

## DEROULE (PERSONNALISABLE)

### Module 1 : Introduction à la Gestion des réseaux sociaux

- Présentation des concepts clés de la gestion des réseaux sociaux.
- Compréhension de l'importance d'une présence en ligne pour la communication d'entreprise.

### Module 2 : Définition de la stratégie de médias sociaux

- Alignement de la stratégie de médias sociaux sur les objectifs et la marque de l'entreprise.
- Identification des publics cibles et des canaux sociaux pertinents.

### Module 3 : Création de Contenu engageant

- Développement de contenu attrayant : textes, images, vidéos.
- Utilisation d'histoires et de visuels pour susciter l'engagement.

### Module 4 : Planification et gestion des publications

- Utilisation d'outils de planification pour gérer les publications.
- Création d'un calendrier éditorial pour maintenir une présence cohérente.

### Module 5 : Interaction avec les followers et gestion des réactions

- Réponses aux commentaires, messages et réactions des followers.
- Gestion des commentaires négatifs et gestion de la réputation en ligne.

### Module 6 : Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Utilisation d'indicateurs clés de performance pour évaluer l'efficacité.
- Ajustements en fonction des données d'analyse pour optimiser la stratégie.

**Nos formations peuvent être adaptées aux personnes  
en situation de handicap.**