



VERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

www.wersus.fr

ELABORER SA STRATEGIE MARKETING ET DE COMMUNICATION

PARTICIPANTS

Créateurs d'entreprise

PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

DUREE

Programme personnalisable

PROCHAINE SESSION

Nous contacter

MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

PRIX 2023

Sur devis

INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

Certificat de réalisation

CONTEXTE

Une stratégie marketing et de communication solide est essentielle pour promouvoir efficacement une entreprise. Cette formation vous guidera à travers les étapes clés de l'élaboration d'une stratégie marketing et de communication réussie, de la segmentation du marché à la création de messages percutants.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les bases du marketing et de la communication et leur rôle dans la croissance de l'entreprise.
- Apprendre à analyser le marché, à identifier les segments cibles et à évaluer la concurrence.
- Maîtriser la création de messages marketing pertinents et adaptés à chaque segment.
- Acquérir des compétences pour choisir les canaux de communication appropriés et planifier leur déploiement.
- Connaître les bases de la mesure des performances et de l'ajustement de la stratégie.

METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche structurée pour élaborer une stratégie marketing et de communication efficace.
- Accès à des experts en marketing et en communication pour répondre à vos questions spécifiques.
- Encadrement par des formateurs expérimentés dans le domaine du marketing et de la communication.
- Conseils pratiques pour créer une stratégie alignée sur vos objectifs commerciaux.

NOUS CONTACTER
contact@wersus.fr
01 82 02 29 89

www.wersus.fr

DEROULE (PERSONNALISABLE)

Module 1 : Introduction à la stratégie Marketing et de Communication

- Présentation des concepts clés du marketing et de la communication.
- Compréhension de l'importance d'une stratégie solide pour la réussite commerciale.

Module 2 : Analyse du marché et segmentation

- Étude de marché : collecte de données et analyse des tendances.
- Segmentation du marché pour mieux cibler les segments de clients.

Module 3 : Création de messages pertinents

- Définition des avantages et de la proposition de valeur unique.
- Création de messages adaptés à chaque segment de marché.

Module 4 : Choix des canaux de communication

- Exploration des canaux de communication traditionnels et numériques.
- Sélection des canaux appropriés en fonction du public cible.

Module 5 : Planification de la communication

- Élaboration d'un plan de communication intégré.
- Définition des étapes, des ressources et du calendrier.

Module 6 : Mesure des performances et ajustement de la stratégie

- Mise en place d'indicateurs de performance clés pour évaluer l'efficacité de la stratégie.
- Ajustements en fonction des retours d'information et des résultats.

**Nos formations peuvent être adaptées aux personnes
en situation de handicap.**