



VERSUS

Spécialiste du conseil et de la formation

[www.wersus.fr](http://www.wersus.fr)

## COMMUNITY MANAGEMENT : CREER ET ANIMER UNE COMMUNAUTE EN LIGNE

### PARTICIPANTS

Créateurs et chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi, salariés, étudiants.

### PREREQUIS

Aucune connaissance préalable nécessaire

### DUREE

Programme personnalisable

### PROCHAINE SESSION

Nous contacter

### MODALITES

Présentiel ou classe virtuelle

### PRIX 2023

Sur devis

### INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine

### DELAI D'ACCES

2 semaines à compter de l'inscription

### MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives variées ; évaluation continue et finale

Certificat de réalisation

### CONTEXTE

Le rôle du Community Manager est crucial pour bâtir et entretenir une communauté en ligne engagée autour de votre marque. Cette formation vous guidera à travers les compétences essentielles nécessaires pour devenir un Community Manager compétent et efficace.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle et l'importance du Community Manager dans la gestion de la présence en ligne.
- Apprendre à définir une stratégie de gestion de communauté alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Maîtriser la création de contenu engageant et la planification des publications.
- Acquérir des compétences pour interagir avec les membres de la communauté et gérer les commentaires.
- Connaître les bases de l'analyse des performances pour optimiser la stratégie de gestion de communauté.

### METHODES MOBILISEES

Entretien de diagnostic et d'évaluation pour évaluer votre niveau et définir les objectifs de la formation.

Formation basée sur une alternance théorie/pratique complétée d'exercices concrets : méthode démonstrative et interactive ; exercices pratiques ; études de cas ; plateforme pédagogique.

Suivi à 3 mois post-formation.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation modulaire et personnalisable
- Approche pratique pour développer des compétences solides en tant que Community Manager.
- Accès à des professionnels expérimentés du community management pour répondre à vos questions spécifiques.
- Encadrement par des formateurs ayant une expertise en gestion de communauté en ligne.
- Conseils pratiques pour créer une communauté active et fidèle autour de votre marque.

**NOUS CONTACTER**  
[contact@wersus.fr](mailto:contact@wersus.fr)  
01 82 02 29 89

[www.wersus.fr](http://www.wersus.fr)

## DEROULE (PERSONNALISABLE)

### Module 1 : Introduction au Community Management

- Présentation du rôle et de l'impact du Community Manager.
- Compréhension de l'importance d'une communauté en ligne pour la marque.

### Module 2: Stratégie de gestion de communauté

- Alignement de la stratégie de gestion de communauté sur les objectifs de l'entreprise.
- Identification des valeurs, de la voix et des publics cibles.

### Module 3: Création de contenu engageant

- Développement de contenu attrayant : textes, images, vidéos.
- Utilisation de l'authenticité et de l'émotion pour susciter l'engagement.

### Module 4: Planification et gestion des publications

- Utilisation d'outils de planification pour maintenir une présence cohérente.
- Création d'un calendrier éditorial pour varier les types de contenu.

### Module 5: Interaction avec la communauté et gestion des réactions

- Réponses aux commentaires, questions et préoccupations des membres.
- Gestion des interactions positives et résolution des problèmes.

### Module 6: Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Utilisation d'indicateurs de performance clés pour évaluer l'efficacité.
- Ajustements en fonction des données d'analyse pour améliorer la gestion de la communauté.

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.