

INTEGRER LES RESEAUX SOCIAUX DANS SA STRATEGIE D'ENTREPRISE

PARTICIPANTS

Nombre limité
de stagiaires

PREREQUIS

Avoir un projet de
création d'entreprise.

Disposer du matériel
adéquat pour les classes
virtuelles.

DUREE

2 jours soit 14h

TARIF

Par participant
800€ Net de taxe

SESSIONS

Présentiel et/ou classe
virtuelle

INTERVENANTS

Professionnels experts
dans leur domaine,
eux-mêmes chefs
d'entreprise

MODALITES

D'EVALUATION

Activités pédagogiques
actives : questionnaires,
cas pratiques, quizz, (...)

Attestation de fin de
formation

Nos formations peuvent
être adaptées aux
personnes en situation
de handicap.

CONTEXTE

Comment trouver des prospects et des clients grâce aux réseaux sociaux ?
Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Pinterest (...): intégrer les réseaux sociaux à votre stratégie de communication est devenu un indispensable pour faire connaître votre marque, vendre, fidéliser et améliorer la notoriété de votre entreprise.

La formation pratique « **Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie** » vous permettra de découvrir les principaux réseaux sociaux et d'apprendre à tirer parti des opportunités qu'ils offrent.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Identifier quels réseaux utiliser par rapport à ses objectifs
- Obtenir un panorama des bonnes pratiques
- Savoir intégrer les réseaux sociaux dans ses plans et ses actions marketing
- Construire et soigner son profil, sa page et son groupe
- Apprendre à gérer et partager sur les réseaux sociaux

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation sur-mesure dont le contenu est adapté à la demande et aux besoins du participant à l'issue d'un entretien de diagnostic.
- De nombreux exemples d'utilisation et partage d'expériences, des conseils personnalisés.
- Une formation pragmatique qui utilise au maximum les données du créateur provenant de son contexte professionnel afin de rendre le dispositif interactif, adapté et unique.

DEROULE

1. Les enjeux du web et des réseaux sociaux

- Définition, leur rôle, leur impact
- Les différents types de réseaux sociaux (panorama)
- Lexique : followers, hashtags, retweet, engagement
- Choisir le bon media selon son activité
- Quoi poster ? A quelle fréquence ? Sous quel format ?
- Analyser les actions et les planifier

2. Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux

Exemple de Facebook

- Créer une page professionnelle
- Personnaliser son compte
- Utiliser les principales fonctionnalités
- Rédiger des posts, gérer l'animation de son profil
- Choisir ses hashtags

3. Développer sa visibilité sur les réseaux professionnels :

Exemple de LinkedIn

- Créer son profil, sa page entreprise ou son groupe
- Utiliser les fonctionnalités
- Construire son réseau de contacts
- Interagir avec les autres
- Publier dans les groupes

4. Découvrir les autres plateformes et les outils

- Organiser sa veille, programmer les publications
- Découvrir les réseaux collaboratifs : trello, slack,...
- Profiter des outils gratuits pour la création de visuels

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr