

DEFINIR SON MODELE ECONOMIQUE

PARTICIPANTS

Nombre limité
de stagiaires

PREREQUIS

Avoir un projet de
création d'entreprise.

Disposer du matériel
adéquat pour les classes
virtuelles.

DUREE

2 jours de formation
soit 14 heures

TARIF

Par participant
500€ Net de taxe

SESSIONS

Présentiel ou classe
virtuelle

INTERVENANTS

Professionnels experts
dans leur domaine

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques
actives : questionnaires,
cas pratiques, quizz, (...)

Attestation de fin de
formation

Nos formations peuvent
être adaptées aux
personnes en situation
de handicap

CONTEXTE

Tout projet de création d'entreprise se doit de reposer, s'il veut se donner toutes les chances de réussir, sur la construction d'un modèle économique (ou Business Model) précis, viable et efficace dans son application sur le marché visé et face aux concurrents déjà installés et ceux à venir.

La formation « Définir son modèle économique » vous permettra de maîtriser la notion de Business Model et de vous en approprier les outils.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les différents modèles économiques
- Acquérir la méthodologie de l'élaboration d'un modèle économique
- Définir son modèle économique à travers l'outil CANVAS

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation sur-mesure avec un contenu adapté à la demande et aux besoins à l'issue d'un entretien de diagnostic.
- 1 jour de formation suivi d'un temps de travail personnel puis de 1 jour de formation
- Une formation pragmatique qui utilise au maximum les données du créateur provenant de son contexte professionnel afin de rendre le dispositif interactif, adapté et unique.

DEROULE

1. Identifier la place du modèle économique dans le processus de création d'entreprise

- Comprendre pourquoi réaliser un modèle économique et son importance dans le processus de création d'entreprise
- Définir les objectifs du modèle économique : que vend-on ? A qui ? Avec quel avantage concurrentiel ? A quel prix ? Avec quels moyens de distribution ? Avec quels moyens marketing ? Avec quels investissements et quel espoir de rémunération ?

Comprendre la Méthodologie de la réalisation d'un modèle économique - CANVAS

Présentation de différents modèles économiques d'entreprises identifiées

- Présentation de l'outil CANVAS
- Etude de 2 cas d'entreprise avec l'outil CANVAS

3. Construire son Modèle économique : cas pratique personnalisé

- Accompagnement personnalisé pour aider chaque porteur de projet
- Formalisation de son modèle économique

4. Etude de la pérennité du modèle économique défini et préconisations

- Forces et faiblesses du modèle
- Préconisations

5. Elaborer son approche financière du modèle économique

- Investissements et plan de financement
- Les perspectives de Compte de résultats

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr

