

CREER SA MICRO-ENTREPRISE

PARTICIPANTS

Nombre limité de stagiaires

PREREQUIS

Avoir un projet de création d'entreprise.

Disposer du matériel adéquat pour les classes virtuelles.

DUREE

4 jours de formation soit 28 heures

TARIF

Par participant
1 200€ Net de taxe

SESSIONS

Présentiel et/ou classe virtuelle

INTERVENANTS

Professionnels experts dans leur domaine, eux-mêmes chefs d'entreprise

MODALITES D'EVALUATION

Activités pédagogiques actives : questionnaires, cas pratiques, quizz, (...)

Attestation de fin de Formation

Nos formations peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap

CONTEXTE

Tout projet de création d'entreprise se doit de reposer, s'il veut se donner toutes les chances de réussir, sur la maîtrise de l'ensemble des notions spécifiques à la création d'entreprise. Pour vous permettre de créer sereinement votre micro-entreprise, il vous faut en comprendre toutes les étapes : la validation de votre projet, l'analyse de votre marché, la définition de votre offre, la construction de votre prévisionnel financier, les caractéristiques des différents statuts, (...) La formation « Créer sa micro-entreprise » vous permettra en 4 jours de formation de démarrer sereinement votre future activité.

La formation « **Créer sa micro-entreprise** » vous permettra en 4 jours de formation de démarrer sereinement votre future activité.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser les étapes de la création d'une entreprise
- Analyser son marché et définir son offre avant de se lancer
- Maîtriser les aspects financiers et juridiques de son projet
- Préparer ses outils de pilotage
- Dresser son plan d'action pour lancer son activité

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation sur-mesure dont le contenu est adapté à la demande et aux besoins du participant à l'issue d'un entretien de diagnostic.
- De nombreux exemples d'utilisation et partage d'expériences, des conseils personnalisés.
- Une formation pragmatique qui utilise au maximum les données du créateur provenant de son contexte professionnel afin de rendre le dispositif interactif, adapté et unique.

DEROULE

1. Valider son idée de création

- Traduire son expertise métier en offre de service
- Analyser le marché et définir son offre
- Comprendre pourquoi réaliser un modèle économique
- Définir son mix-marketing et le mettre en œuvre
- Cibler ses clients et ses prescripteurs
- Etablir son Business Plan : fond et forme

2. Construire son prévisionnel financier

L'importance de faire une étude chiffrée

Pourquoi analyser ses chiffres ?

- Comment mesurer le risque ?
- Savoir si mon projet est fiable, rentable et faisable

Les différentes parties du prévisionnel financier

- Le CAP (Chiffre d'affaires prévisionnel)
- Les charges fixes
- Les charges variables
- Le résultat net

3. Choisir son statut et réaliser les formalités de création

- Comprendre les différents statuts juridiques et les régimes sociaux et fiscaux
- Entreprises individuelles, sociétés, (...)
- Réaliser les formalités de création

Zoom sur la micro-entreprise

Identifier le principe de la micro-entreprise

- Qui peut utiliser le régime du micro-entrepreneur ?
- Quelles activités exercer avec le statut de micro ?
- Le chiffre d'affaires du micro-entrepreneur

Intégrer les impacts sociaux et fiscaux

- Le régime fiscal de la micro-entreprise
- Le régime social du micro-entrepreneur
- Les charges et protections sociales

Connaître les formalités de création

- Les divers interlocuteurs pour la création
- Les documents obligatoires
- L'obtention de son numéro SIREN

Appréhender les obligations légales

- Les obligations déclaratives
- Les règles de la facturation : Mentions obligatoires
- Le mécanisme de la TVA et les dépassements de seuils
- Faire évoluer son statut

4. Créer et utiliser ses outils de pilotage

- Gestion de trésorerie : outil indispensable dans le quotidien du dirigeant de TPE
- Budgets de gestion : outil de maîtrise et de suivi des coûts et des objectifs commerciaux
- Déterminer un plan d'action pour les 6 premiers mois d'activité.

NOUS CONTACTER

contact@wersus.fr

01 82 02 29 89

www.wersus.fr